

2024 文化與休閒學術研討會一

體現休閒新創力與文化深刻度的時代

邀稿說明

一、研討會目標：

(一)廣納新創和深刻的思想

具有新意的想法若有鼓勵和建議，或將茁壯成可執行的實踐方向，深刻的理路若有多元和跨域觀點的碰撞，或可形成擲地有聲的論述。為促使休閒致啟發與反思，進而體現休閒與文化領域中的新創力和深刻度，本次研討會特籌設相關主題方向，期盼在交流中獲致新的啟發。

(二)多元交流互動模式

本研討會期盼藉由不同場域專家學者與研究者之間更為緊密的交流互動，開啟想法與意見之間共同成果，將安排研究發表之外的交流時間和形式，且新增自籌主題論文發表(panel)以及大學生專場，促進觀點分享與合作機會。

(三)台東的研討會，可以很黏人

眾多研討會舉辦後，均忽略後續交流平台籌設，使得研討會中所獲之成果和網絡關係只能隨個人之意願維繫。本次研討會除將在發表後擇優進行書刊出版外，亦將於社群平台成立相關聯繫交流平台，並不定期分享相關資訊，在尊重個人意願之前提下，延續交流與合作契機。

二、徵稿類型：

(一)口頭發表：由研究者於研討會現場發表，並與本研討會安排之學者先進共同進行評論、答詢和交流。

(二)海報發表：發表者於研討會海報發表專區進行發表，本研討會將安排學者先進和其他與會者共同聆聽發表者發表並進行交流對談。

(三)自籌主題論文發表 (panel)：由研究者於研討會現場發表，並由研究者群擇任一研究會徵稿方向投稿，投稿時需包含 1 篇自籌主題摘要與至多三篇論文。

(四)大學生專場發表：為鼓勵大學部學生投入相關議題之研究思考及應用實踐，本研討會特別籌設大學生發表專場，由研究者於研討會現場發表，並安排學者先進共同進行評論、答詢和交流，使大學生能在同儕交流過程增進後續研究潛力。

三、徵稿方向：

- (一)休閒、遊憩與觀光領域之應用、體驗與教育
- (二)休閒、遊憩與觀光領域之發展政策
- (三)休閒、遊憩與觀光領域之永續發展
- (四)文化觀察、實踐與反思
- (五)跨文化與族群發展
- (六)文化創意與行銷
- (七)休閒、遊憩與觀光領域中之文化性課題與研究
- (八)其他休閒產業與文化研究之相關議題

四、重要時程與地點：

- (一)摘要截止日期：2024年3月1日
- (二)摘要審查結果通知：2024年3月8日
- (三)論文全文收稿截止：2024年4月30日
- (四)研討會發表日期：2024年5月17日
- (五)研討會地點：國立臺東大學知本校區師範學院淑真講堂

五、投稿須知：

- (一)本研討會採匿名摘要審查制，於摘要審查結果通知時告知「口頭發表」或「海報發表」之形式，以及自籌主題論文發表和大學生專場發表是否通過。
- (二)摘要字數：500字內。
- (三)欲投稿自籌主題論文發表(panel)者，請由一位成員代表繳交自籌主題「摘要」，並於摘要中另行說明其他成員之研究主題以及服務單位和姓名。
- (四)摘要格式：中文使用新細明體 12pt 字，英文使用 Times New Roman 12pt 字。
- (五)論文全文字數：10,000字內為宜。撰稿格式請參照 APA6th。稿件格式與主題符合本研討會建議者，優先收錄於研討會書刊出版。
- (六)投稿摘要及論文全文，請以電子郵件傳送至 nttucrli2024@gmail.com

聯絡資訊

主辦單位：國立臺東大學文化資源與休閒產業學系

相關投稿表格網頁：<https://sites.google.com/view/nttucrli2024>

研討會籌委會聯繫方式 nttucrli2024@gmail.com