

南京民国建筑的保护、开发与创意城市建设

Protection, Development of Buildings from the Period of Republic of China in Nanjing and Creative City Construction

南京财经大学艺术设计学院 > 郭承波 | 唐金秋 GUO Chengbo | TANG Jinjiu

摘 要： 文章在简要介绍南京民国建筑保护现状及创意城市建设情况的基础上，论述了南京民国建筑的保护、开发与创意城市建设结合的有关问题与解决之道。

关 键 词： 民国建筑 创意城市建设 开发与保护

检 索： www.artdesign.org.cn

Abstract： This article discusses the problems and solutions for the combination of protection, development of buildings from the period of Republic of China and creative city construction, based on the brief introduction of protection status of buildings from the period of Republic of China in Nanjing and creative city construction situation.

Keywords： Buildings from the Period of Republic of China, Creative City Construction, Protection and Development

Internet： www.artdesign.org.cn

自1912年1月1日中华民国临时政府成立至1949年10月1日中华人民共和国成立，前后38年的时间里，南京城相继涌现出一大批民国建筑，它们种类多样，风格各异，是中国近代建筑的重要组成部分，在中国建筑史上有着中西交汇、承上启下、不可或缺的重要作用。其时，处于社会转型期的中国变革激烈、中西文化碰撞交融，反映在建筑风格上则或中、或西、或中西合璧，形成了独特的民国建筑文化。南京民国建筑作为重要的文化资源，为今天的南京创意城市建设提供了丰厚的物质资源和精神理念。南京要能够建设成为兼容古今文化、南北文化、海陆文化又充满创意的“博爱”之都，必须充分利用好民国建筑这一文化资源，在开发保护的过程中结合服饰、饮食、民俗文化的传承与创新，充分开发其在设计艺术领域的史料和图像学作用并通过创意思维增强其利用的灵活度和时代感。因此，结合创意城市建设研究民国建筑保护与开发有着非常重要的意义。

一、南京民国建筑的保护、开发与创意城市建设现状

朱自清先生曾这样形容过南京，“逛南京就像逛古董铺子，到处都有些时代侵蚀的痕迹。你可以摩挲、可以凭吊、可以悠然遐想。”从六朝

文化到民国文化再到新中国文化，南京在见证历史变迁的同时也积淀了“自由、平等、博爱”的城市文化底蕴，积累了“丰富、璀璨、怡情”的城市文化资源。所以，我们的创意城市建设应该充分保护、开发这些文化资源以更好的体现南京的文化底蕴。

建筑是石头的史书，南京民国建筑，作为距今最近的历史性建筑，是亟需我们保护和利用的珍贵史料。民国建筑根据用途可分为行政建筑、文教科研建筑等10大类，建筑风格呈现中国传统宫殿式、西方古典式、新民族形式及早期西方现代派四大风格。南京从2006年启动“民国建筑三年保护行动”，迄今已整修了1912街区、梅园新村、雍园等多个民国建筑片区，颐和路12地块、桃园、慧园里出新改造也已结束。南京对民国建筑实施保护的同时，也进一步通过创意理念充分利用其在创意城市建设中的价值。总统府1912酒吧街经营的成功，让人们看到了民国建筑发展创意经济的价值。颐和路12地块预备改造成为精品酒店区；百子亭的徐悲鸿纪念馆等建筑，也规划发展文博、展览等文化活动，以丰富公共活动空间，营造城市的创意氛围。

二、典型南京民国建筑的保护、开发与创意城市建设

（一）典型的民国建筑——“总统府”与城市创意氛围的营造

“总统府”作为中国目前最大的近代史博物馆可以算作南京的地标式建筑，“总统府”内建筑既有大屋顶建筑又有西式楼房，也可以称为中国近代建筑的博物馆。

“总统府”大门立面外部采用八根古罗马爱奥尼柱式，柱头上雕刻有精致的卷涡纹样。门楼为阶梯状女儿墙，外侧面开有三座拱形门，整体造型宏伟壮观是西方古典门廊式建筑。“总统府”办公楼又称子超楼，立面采用西式的建筑平面组合与立体构图，中间高两边低，对称分布。室内有些地面用水磨石子铺成，色彩鲜艳图案精致，办公室内用橡木地板，卫生间则贴有进口马赛克，体现了西方现代派的简洁装饰风格和功能主义装饰思想，是典型的行政性建筑。临时大总统办公室，是受西方折衷主义建筑影响典型的仿法国文艺复兴的建筑，与同时代西方建筑不同的是建筑墙体用青砖砌墙，内部仍是中国传统的砖木结构。

从“总统府”一带来看，梅园新村和钟岚里民国式居民区、1912街区、省美术馆（原国立美术馆）、人民大会堂（原国民大会堂）组成了丰富的民国建筑文化资源。南京市图书馆、南京美术馆新馆作为新文化的代表也建造在总统府周围。平日，会有许多美术展、摄影展、书展、艺术品拍卖会这些新建的公共性文化空间展示。民国文化和现代创意文化交相呼应，丰富了市民的文化活动，提升了南京城市的创意氛围。

（二）东南大学民国建筑的保护及对创意人才的启迪、熏陶

在南京，许多民国期间创建的高等学府如金陵大学（现南京大学）、金陵女子学院（现南京师范大学）、国立中央大学（现东南大学）都留存着许多民国建筑。这些建筑物都经过保护和修复完整的留存了下来，为校园营造了一种独特的意境和情趣，适应创意城市的理念。

东南大学（原国立中央大学）的建筑基本呈对称布局，建筑物依次排列在从南门至大礼堂的中轴线两侧。代表性的建筑南大门门楼、大礼堂、孟芳图书馆外形都采用古典建筑样式，简洁大方，单纯静穆。大礼堂门厅前为四根古希腊式爱奥尼列柱，大礼堂顶部是古罗马式穹窿顶，外形如球状，使用钢材并用青铜板覆盖。整体的建筑体现了古典主义的雄伟高雅但是又在建筑材料的应用上体现传承和创新。生物馆（现中大院），立面造型和孟芳图书馆相似，正面为爱奥尼柱式门廊，门廊上装饰有史前恐龙图案，建筑体现了西方古典主义风格，细部装饰花纹如动物纹、回文、云纹则是对中国传统的装饰思想的继承和融合。

大学的校舍应该营造一种利于学习的文化空间，民国建筑作为校园内部景观的重要组成部分及校园内直观的形象化语言，对于校园文化建设和创意氛围的营造起到关键作用。多年来，东南大学建筑学科学者云集，设计人才辈出，与环境熏陶关系密切。所以，搞好高校内民国建筑的

开发和保护，不仅对保护历史遗产而且对营造校园文化、启迪并激发创意人才的创意思维具有重要的意义。

（三）1912民国建筑街区的保护、开发与创意经济发展

对历史建筑进行维护的好方法应该是“维护、修缮和加固”，视具体情况可分为：加固性修复、组合性修复、理解性修复和创造性修复。对总统府和东南大学校舍的修复主要是以加固性修复和组合性修复为主，对1912街区的修复则是以创造性修复为主。创造性修复中的创造是指基于谨慎考证和系统研究的忠于原创的创造。1912街区原址在2002年10月作为“总统府”博物馆文化服务区再次规划，保留老建筑5栋，其余按照原有风格复建，以民国建筑的“坡屋顶”“拱券”和“清水砖墙”为原型，以合院为基本骨架，用街区的方式将各时期建筑串联起来。

1912街区的民国建筑和总统府、东南大学的民国建筑相比，艺术价值和史料价值相对薄弱，但对其的保护性开发是却可以利用历史资源最好的体现创意，最大的发挥经济价值。所以，1912民国建筑街区规划的定位是文化休闲街区，按功能分为餐饮、酒吧、休闲三个区域。1912街区自开街以来，其利用民国建筑的特殊风貌，利用环绕“总统府”的独特区位优势，借助服务业高利润的契机，每年可带来GDP增加值高达4亿元，年上缴税收超过1亿元，它已成为南京主要的新车发布中心，一线时尚消费品牌聚集地，大大促进了南京创意经济的发展。

三、启示与展望

创意城市就是要使城市自身变的富有创造力，富于文化再生的能力。在创意城市建设中，传统文化不仅能够得到有效的保护，而且能够使文化资源获得生机。对历史性建筑的保护与利用中，最重要的方法之一就是历史建筑进行功能性转换，利用其部分或全部的建筑外壳，但在其内注入或增添新的使用功能，创造出新的空间环境。从中我们可以看到创意城市建设离不开传统建筑艺术的保护，传统建筑装饰艺术需要依靠创意城市建设。两者成功的关键点都在于创意，怎样依靠创意在保护文化资源的基础上利用好文化资源，是民国建筑装饰艺术保护和创意城市建设都要解决的问题。

（一）加强美育教育，增强民众保护意识

创意不仅体现在文化创意产业领域，更弥漫在城市社区和市民的日常生活当中。所以加强美育教育，使更多的民众明白民国建筑装饰艺术的珍贵价值，同时美育教育可以提高创意阶层人数的数量，他们能够为民国建筑装饰艺术的保护开发进行创意性规划，尤其是决策层人员的艺术修养和创意思维对城市的规划和建筑的保护利用起着至关重要的

作用。目前,许多大型的民国建筑装饰艺术周边地区兴建了许多规模较大的多、高层公共建筑和居住建筑,严重影响了建筑遗产的艺术价值及其保护;许多民众参观由民国文化资源构成的公共性文化空间,却并不明白其中的文化内涵,这些问题都和美育教育的缺失有关。所以,加强全社会的美育教育,要求从决策层到普通的民众,都了解自己城市的文化,关注城市的艺术活动,参与历史遗产的保护和利用,为打造城市独特的气质贡献力量。

（二）融合地域特色的基础上借鉴国外成功经验

创意城市和民国建筑的保护、开发,既能够传承民族精神又能够体现时代特色,使城市充满活力很重要。在这方面,我们可以借鉴国外的成功经验。国外许多历史文化名城通过举办有影响力的文化事件或艺术节,成为当代文化的空间和消费的场所,对投资者、居民产生巨大的吸引力。例如,巴塞罗那在保护历史文化遗产的基础上,通过举办文化体育盛会将城市推向世界,柏林拥有175个博物馆和收藏所,300多间画廊,250多座图书馆逐步实现了由工业城市向现代文化艺术中心的转变。南

京作为一座历史文化名城,但是也会存在缺乏创意、活力及城市个性不明显的弊端。打造属于自己城市的文化活动,政府和私人更多的投资建筑艺术保护和文化公共空间营造在创意城市建设中显的尤为重要。

（三）结合民国时期的其它文化遗产的开发促进创意城市建设

南京拥有丰富的形态多样的物质文化与非物质文化遗产,其中民国时期的书画、瓷器及传统手工艺制品等品类繁多,包括民国建筑模型等都很好的代表了南京特色,可以开发为具有创意性的文化旅游产品并引导其形成相关的文化市场及旅游纪念品市场。我们结合民国建筑文化街区的建设,基于民众的文化要求与历史情感,灵活的运用遗存性创意资源,深度挖掘南京的文化内涵,使城市的纪念品特色化、品牌化、系列化。这样不但可以形成民国特色的创意经济,也可以以创意经济的发展来促进创意城市建设。■

本文为2010-2013江苏省江苏省哲社课题(10YSD015)《南京民国建筑装饰研究》研究论文。

参考文献

1 [英]查尔斯·兰德利.创意城市: 如何打造都市创意生活圈[M], 杨幼兰译, 北京: 清华大学出版社, 2009.
2 薛顺生.中西传统建筑细部构造[M], 上海: 同济大学出版社, 2005.
3 周岚.历史文化名城的积极保护和整体创造[M].北京: 科学出版社, 2011.
4 王建喜.历史文化型景区旅游纪念品开发研究-以南京总统府为例[J].江苏商论, 2012.